

Встреча региональных бренд-менеджеров JAGA

11-14 августа компания "Терморос" провела встречу российских региональных бренд-менеджеров по продукции JAGA на территории бельгийского завода. Участниками встречи стали представители инжиниринговых и торговых компаний – партнеров "Терморос" со всей России - от Камчатки и Урала до Центральных и Южных округов нашей страны.

Российские бренд-менеджеры JAGA прошли программу интенсивного обучения по продукции. Кроме того, согласно концепции бизнеса JAGA, наши соотечественники, как представители бельгийского завода конвекторов в России, были вовлечены в философию бережного отношения JAGA к природным ресурсам и собственному будущему, которую уже много лет завод пропагандирует среди своих партнеров.





Семинар был выстроен в ключе активного взаимодействия российской группы и представителей завода на всех этапах организованной программы. Непосредственно от самих специалистов и разработчиков продуктов JAGA слушатели смогли узнать много полезной информации о существующей продуктовой линейке, а также новинках. Были презентованы уникальные приборы отопления - радиаторы дизайн серии Moon, Twine, Pinch, а также конвекторы Micro Canal и фанкойлы Briza.



Неподдельный интерес у российских гостей вызвало предложение сотрудников завода JAGA своими руками собрать конвекторы Strada и Tempo, что дало уникальную возможность продавцам получить непривычный для себя уровень знаний тонкостей приборов, который может пригодиться как при подборе продукции, так и при монтаже.



В один из дней семинара российские партнеры смогли поделиться с представителями завода своими предложениями по продвижению и развитию оборудования JAGA в формате мозгового штурма.



В очередной раз концепция компании JAGA – творчество, яркие события, спорт и все виды активного стиля жизни – была подтверждена бельгийцами в организованной ими неформальной части программы. Много эмоций вызвал 20-километровый велопробег по окрестным с территорией завода бельгийским городам.



Совместно с экспортной группой JAGA делегация "Терморос" приняла участие в командном мероприятии под названием "Cook and learn", в котором, разрушая свои привычные образы и преодолевая языковые барьеры, каждый из участников смог попробовать себя в роли шеф-повара европейского ресторана. Приготовление блюд местной кухни помогло всей интернациональной команде еще больше сплотиться и закрепить партнерские отношения.



Завершающим аккордом поездки стала экскурсия в "Living tomorrow" /дом будущего/. В этом выставочном проекте представлены лучшие инновационные разработки по части функциональности и дизайна дома завтрашнего дня. Среди них участники группы с радостью обнаружили легко узнаваемую продукцию JAGA – радиаторы-колонны Iguana, деревянные конвекторы Klockonwood и др.



Благодарим представителей компании JAGA за оказанный прием и незабываемые воспоминания, а также партнеров компании "Терморос" за активное и дружелюбное участие во всех этапах интенсивной программы семинара.